

Số: 13980 /KH-UBND

Khánh Hòa, ngày 29 tháng 12 năm 2023

KẾ HOẠCH

**Triển khai Chương trình hành động số 66-CTr/TU ngày 09/10/2023
của Tỉnh ủy thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023
của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác
thông tin đối ngoại trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa**

Thực hiện Chương trình hành động số 66-CTr/TU ngày 09/10/2023 của Tỉnh ủy về thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị (Kết luận số 57-KL/TW) tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới (sau đây viết tắt là Chương trình số 66-CTr/TU); xét đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 4315/TTr-STTTT ngày 19/12/2023, Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch triển khai Chương trình hành động số 66-CTr/TU trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Tuyên truyền, quảng bá về tỉnh Khánh Hòa, góp phần nâng cao vị thế, uy tín của đất nước, của tỉnh Khánh Hòa trên trường quốc tế; triển khai có hiệu quả đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước; tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của cộng đồng quốc tế, tạo thuận lợi cho sự nghiệp đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Khánh Hòa lần thứ XVIII; Nghị quyết số 09-NQ/TW ngày 28/01/2022 của Bộ Chính trị về xây dựng, phát triển tỉnh Khánh Hòa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Bảo đảm sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, sự chỉ đạo thống nhất của Ủy ban nhân dân tỉnh; bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại, đồng thời gắn với các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; phối hợp chặt chẽ và phát huy sức mạnh tổng hợp của tất cả các cấp, các ngành, các đoàn thể chính trị - xã hội, các lực lượng, tổ chức và cá nhân trong công tác thông tin đối ngoại của tỉnh trong tình hình mới.

II. NỘI DUNG

1. Tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại

- Tuyên truyền thực hiện Kết luận số 57-KL/TW, Chương trình số 66-CTr/TU và các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, văn bản chỉ đạo của tỉnh về công tác thông tin đối ngoại.

- Tuyên truyền, giáo dục, bồi dưỡng, nâng cao tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, ý thức trách nhiệm trong bảo vệ, nâng cao hình ảnh quốc gia, dân tộc và quê hương Khánh Hòa; các mô hình tốt, cách làm hay đóng góp thiết thực, hiệu quả cho công tác thông tin đối ngoại.

2. Công tác phối hợp thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại

- Để nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố tăng cường công tác phối hợp theo Quy chế phối hợp thực hiện quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa tại Quyết định số 2241/QĐ-UBND ngày 08/8/2018 của UBND tỉnh.

- Kịp thời cung cấp thông tin cần thiết, nhất là thông tin đối với các sự việc nhạy cảm, phức tạp theo quy định tại Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước.

- Tổng hợp dư luận báo chí, mạng xã hội, dự báo tình hình, chủ động định hướng dư luận, góp phần đấu tranh với những thông tin sai sự thật, xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch và những vấn đề, vụ việc thu hút sự chú ý của dư luận; giải thích, làm rõ, đấu tranh với các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

3. Thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh Khánh Hòa ra nước ngoài theo cách làm mới

- Đổi mới, nội dung, phương thức thông tin đối ngoại, tập trung giới thiệu, lan tỏa mạnh mẽ đến cộng đồng quốc tế, người nước ngoài sinh sống tại tỉnh, kiều bào về lịch sử, truyền thống, hình ảnh đất nước, con người, văn hóa, thành tựu công cuộc đổi mới của đất nước, của tỉnh Khánh Hòa; sử dụng hiệu quả các phương thức truyền thông mới, mở rộng các kênh thông tin bằng tiếng nước ngoài (tiếng Anh, tiếng Nga, tiếng Trung Quốc, tiếng Nhật...) để cung cấp thông tin đến người dân trong tỉnh, trong nước, kiều bào, bạn bè quốc tế đang học tập, sinh sống, lao động, làm việc tại tỉnh, tăng cường sự đồng tình, ủng hộ của cộng đồng quốc tế và kiều bào ta ở nước ngoài.

- Xây dựng các ấn phẩm điện tử, các thước phim ngắn đặc sắc, quảng bá các giá trị độc đáo của địa phương để đăng phát trên các nền tảng mạng xã hội. Truyền thông hình ảnh Khánh Hòa trên các công cụ tìm kiếm.

- Đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá tiềm năng, thế mạnh, triển vọng phát triển kinh tế của đất nước, của tỉnh Khánh Hòa; nhấn mạnh Việt Nam nói chung, Nha Trang - Khánh Hòa nói riêng là điểm đến an toàn cho nhà đầu tư nước ngoài, khách du lịch và bạn bè quốc tế, giới thiệu, quảng bá, hình ảnh, tiềm năng đầu tư và du lịch của tỉnh đến các thị trường trong nước và quốc tế (Ấn Độ, Hàn Quốc, Nga, Trung Quốc, Úc, Nhật Bản, Malaysia, các nước Châu Âu và Bắc Mỹ...).

4. **Đẩy mạnh đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, tiêu cực**

- Bảo đảm thông tin tích cực là dòng thông tin chủ đạo; khắc phục tình trạng đưa thông tin thiếu chính xác, chưa được kiểm chứng, thông tin không phù hợp với thuần phong mỹ tục, văn hóa Việt Nam.

- Kịp thời cung cấp thông tin, làm rõ những nội dung phản ánh chưa chính xác, chưa đầy đủ, sai sự thật; đấu tranh phản bác kịp thời, có hiệu quả những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc, kích động, trái với đường lối, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, phương hại đến lợi ích quốc gia - dân tộc, quá trình phát triển đất nước và của tỉnh và vai trò lãnh đạo của Đảng.

- Tăng cường công tác phối hợp giữa các Sở, ban ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố theo Quy chế phối hợp theo dõi, xử lý thông tin sai sự thật, thông tin xấu, độc trên không gian mạng tại Quyết định số 2086/QĐ-UBND ngày 12/8/2020 của UBND tỉnh.

5. **Tăng cường nguồn lực, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới**

- Tăng cường nguồn lực Nhà nước, khuyến khích, động viên các nguồn lực xã hội cho công tác thông tin đối ngoại, nhất là nguồn lực dành cho hoạt động của các cơ quan trực tiếp làm công tác thông tin đối ngoại.

- Xây dựng đội ngũ cán bộ chuyên trách làm công tác thông tin đối ngoại có bản lĩnh chính trị vững vàng, đủ phẩm chất, năng lực, trình độ theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới. Nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng cán bộ trong các lĩnh vực liên quan đến thông tin đối ngoại.

- Thường xuyên tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao kiến thức, kỹ năng về công tác thông tin đối ngoại theo quy định tại khoản 3 Điều 3 Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

TT	Nội dung	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp
1. Tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại			
1.1	Tuyên truyền thực hiện Kết luận số 57-KL/TW, Chương trình số 66-CTr/TU và các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, văn bản chỉ đạo của tỉnh về công tác thông tin đối ngoại	Các sở, ban ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Các cơ quan báo chí, các cơ quan đơn vị có liên quan

1.2	Tuyên truyền, giáo dục, bồi dưỡng, nâng cao tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, ý thức trách nhiệm trong bảo vệ, nâng cao hình ảnh quốc gia, dân tộc và quê hương Khánh Hòa; các mô hình tốt, cách làm hay đóng góp thiết thực, hiệu quả cho công tác thông tin đối ngoại	Các sở, ban ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Các cơ quan báo chí, các cơ quan đơn vị có liên quan
2. Công tác phối hợp thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại			
2.1	Tăng cường công tác phối hợp thực hiện quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa nhằm nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại theo Quyết định số 2241/QĐ-UBND ngày 08/8/2018 của UBND tỉnh	Các sở, ban ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan đơn vị có liên quan
2.2	Theo dõi thông tin phản ánh về tỉnh Khánh Hòa trên báo chí, mạng xã hội, kiểm tra, xử lý thông tin phản ánh, dự báo tình hình, chủ động định hướng dư luận đối với những vấn đề, vụ việc dư luận quan tâm	Các sở, ban ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí, các cơ quan đơn vị có liên quan
2.3	Kịp thời cung cấp thông tin cho báo chí theo Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước	Các sở, ban ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan báo chí, các cơ quan đơn vị có liên quan
3. Thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh Khánh Hòa ra nước ngoài theo cách làm mới			
3.1	Xây dựng Kế hoạch truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Khánh Hòa ra nước ngoài theo cách làm mới	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị liên quan

3.2	Đổi mới, nội dung, phương thức thông tin đối ngoại, sử dụng hiệu quả các phương thức truyền thông mới, mở rộng các kênh thông tin bằng tiếng nước ngoài (tiếng Anh, tiếng Nga, tiếng Trung Quốc, tiếng Nhật...) để tuyên truyền quảng bá tiềm năng, thế mạnh, triển vọng phát triển kinh tế của tỉnh Khánh Hòa	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các cơ quan báo chí của tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan
3.3	Đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá tiềm năng, thế mạnh, triển vọng phát triển kinh tế, hình ảnh và du lịch của tỉnh Khánh Hòa đến các thị trường trong nước và quốc tế (Ấn Độ, Hàn Quốc, Nga, Trung Quốc, Úc, Nhật Bản, Malaysia, các nước Châu Âu và Bắc Mỹ...)	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Các cơ quan, đơn vị liên quan
3.4	Xây dựng các ấn phẩm điện tử, các video clip đặc sắc, quảng bá các giá trị độc đáo của địa phương để đăng phát trên các nền tảng mạng xã hội. Truyền thông hình ảnh Khánh Hòa trên các công cụ tìm kiếm.	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Các cơ quan; đơn vị liên quan
3.5	Tạo điều kiện cho các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài hoạt động trên địa bàn tỉnh.	Sở Ngoại vụ	Các cơ quan, đơn vị liên quan
4. Đẩy mạnh đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, tiêu cực			
4.1	Kịp thời cung cấp thông tin, làm rõ những nội dung phản ánh chưa chính xác, chưa đầy đủ, sai sự thật; đấu tranh phản bác kịp thời, có hiệu quả những	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các cơ quan báo chí của tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan



	thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc, kích động, trái với đường lối, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, phương hại đến lợi ích quốc gia - dân tộc, quá trình phát triển đất nước và của tỉnh và vai trò lãnh đạo của Đảng		
4.2	Tăng cường công tác phối hợp theo dõi, xử lý thông tin sai sự thật, thông tin xấu, độc trên không gian mạng theo Quyết định số 2086/QĐ-UBND ngày 12/8/2020 của UBND tỉnh	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Các cơ quan, đơn vị liên quan
5. Tăng cường nguồn lực, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới			
5.1	Tăng cường nguồn lực cho công tác thông tin đối ngoại. Xây dựng đội ngũ cán bộ chuyên trách làm công tác thông tin đối ngoại có bản lĩnh chính trị vững vàng, đủ phẩm chất, năng lực, trình độ theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới.	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố	Các cơ quan, đơn vị liên quan
5.2	Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao kiến thức, kỹ năng về công tác thông tin đối ngoại theo quy định tại khoản 3 Điều 3 Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị liên quan
6. Triển khai các hoạt động về thông tin đối ngoại			
6.1	Xây dựng Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa hàng năm	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị liên quan

6.2	Triển khai hoạt động thông tin đối ngoại theo kế hoạch hàng năm của Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh Khánh Hòa và các văn bản chỉ đạo về thông tin đối ngoại của tỉnh	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các cơ quan báo chí của tỉnh	Các cơ quan, đơn vị liên quan
-----	--	---	-------------------------------

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động sử dụng dự toán được bố trí đầu năm theo các lĩnh vực chi của các cơ quan, đơn vị và nguồn huy động hợp pháp khác để thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông là cơ quan đầu mối có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch; tổng hợp báo cáo UBND tỉnh.

2. Các sở, ban, ngành; các cơ quan báo chí của tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ, phạm vi được giao triển khai xây dựng Kế hoạch thực hiện cụ thể; căn cứ kết quả triển khai, các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo tình hình thực hiện của đơn vị định kỳ trước ngày **15/12** hàng năm (bắt đầu từ năm 2024) hoặc đột xuất về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình hành động số 66-CTr/TU. UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Chủ tịch UBND tỉnh (báo cáo);
- Các PCT UBND tỉnh (báo cáo);
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- BCĐ Công tác thông tin đối ngoại tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Công an tỉnh;
- Lãnh đạo VP. UBND tỉnh;
- Báo KH, Đài PT&TH Khánh Hòa;
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- Trung tâm Công báo tỉnh;
- Lưu: VT, CNG, NN. 4

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Đình Văn Thiệu